

MEMORIA DEL PROYECTO

AVICONDE MUSIC



ÁNGEL ESLAVA SÁNCHEZ

TRABAJO DE FIN DE GRADO

TUTOR: ALBERTO HERMIDA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

UNIVERSIDAD DE SEVILLA - 2018

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	Pág. 3
2. ARTISTA	Pág. 6
3. LOGOTIPO, FUENTES TIPOGRÁFICAS Y PALETA CROMÁTICA	Pág. 7
4. APERTURA DE REDES SOCIALES	Pág. 11
5. TEASER DEL PROYECTO	Pág. 13
6. GRABACIÓN DE AUDIOS (VOZ E INSTRUMENTOS)	Pág. 15
7. PLATAFORMA DE DIFUSIÓN	Pág. 16
8. GRABACIÓN Y MONTAJE DE IMÁGENES PARA VÍDEOS	Pág. 18
8. 1. “BIENVENIDOS”	Pág. 19
8. 2. “CON LAS GANAS”	Pág. 21
8. 3. “LO MALO”	Pág. 23
8. 4. “DON'T WATCH ME CRY”	Pág. 25
8. 5. “DEL INVIERNO”	Pág. 27
8. 6. “TU CANCIÓN”	Pág. 29
8. 7. “QUE NOS SIGAN LAS LUCES”	Pág. 31
8. 8. “LOVE ME TENDER”	Pág. 33
9. LOGROS HASTA LA FECHA	Pág. 35
10. PRIMER SINGLE: “¿POR QUÉ HAS VENIDO?”	Pág. 37
11. ANEXOS	
11. 1. GUIÓN TÉCNICO	Pág. 46
11. 2. LOCALIZACIONES	Pág. 49
11. 3. DESGLOSE DE MATERIALES	Pág. 51
11. 4. PLAN DE RODAJE	Pág. 53
11. 5. PERMISO / ACUERDO PARA LOCALIZACIÓN	Pág. 54

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto a tratar en las siguientes páginas se corresponde con una estrategia, y posterior puesta a punto, que busca el **lanzamiento de una artista** del mundo de la música que comienza su carrera desde cero dentro del gremio, para convertirla así en un producto que invite a su consumo dentro de un público objetivo, definido por una línea creativa y musical que satisfaga las necesidades del mismo.

Entre las diferentes cuestiones que conforman la estrategia de venta, se pueden encontrar la creación de una **imagen de marca**, la **difusión** de los diferentes contenidos creados dentro del universo musical de la artista a través de las redes sociales, así como la publicación del primer **single** de la cantante, acompañado de un **videoclip** estudiado para ayudar a conseguir una buena acogida de la canción.

La idea para la realización de este proyecto surge de la combinación de dos aspectos claves que han llegado a coincidir durante este curso académico: por una parte, un deseo propio de realizar un trabajo en el sector de la música y del videoclip, dentro de todo lo que puede englobar el audiovisual, ya que desde siempre ha sido uno de los aspectos que más me han llamado la atención y por distintas circunstancias, tanto personales como de oportunidades brindadas en el grado en Comunicación Audiovisual, no había llegado aún a realizar.

Por otra parte, el encuentro y posterior amistad desarrollada con una artista en las sombras, con un talento que el público aún no había podido llegar a disfrutar, debido a sus pocos conocimientos audiovisuales para lograr una buena plasmación, tanto de sus ideas creativas y musicales, como para explotarlas y convertirlas en un buen producto, buscando un público fiel.

Es así como, mediante lo que nosotros mismos llamamos una “simbiosis creativa”, nace el proyecto **Aviconde Music**, no solo pensado para completar un Trabajo de Fin de Grado, sino para continuar con vida durante todo el tiempo que sea necesario hasta conseguir el hueco que se merece la artista dentro del mundo de la música. Es por ello que a partir de ahora se escribirá en plural, ya que desde el minuto uno, esta experiencia ha sido un trabajo en equipo por parte de las dos mitades que conforman Aviconde Music, las cuales siempre han servido de apoyo una a la otra cuando

alguna de las dos no podía dar el 100%.

El desarrollo de esta idea no ha sido nada fácil debido a las circunstancias personales y académicas de cada una de las partes implicadas, al existir la necesidad de encajar horarios y tener varias reuniones semanales para preparar todos los materiales. Ambos hemos vivido nuestro último año de carrera universitaria, con todo lo que ello conlleva (clases, exámenes, prácticas en empresas o TFG de la artista), pero una vez más queda demostrado que siempre que haya la ilusión necesaria, hay también una solución para cualquier adversidad que impida llevar a cabo lo que nos propusimos en un inicio.

Al ser un trabajo constante y diario, por la publicación de contenidos en las redes sociales, el *feed-back* por parte del público también lo es, así como los logros o los “fracasos”, por lo que la motivación y el sentimiento de responsabilidad unido al de la pasión por el universo musical, nunca permiten tirar la toalla ni tener períodos más flojos, conformando una experiencia irrepetible en la que nos encauzamos hace 6 meses ya, y de la que esperamos que nos siga devolviendo tantas cosas positivas durante mucho más tiempo, como se ha conseguido desde el comienzo.

A modo de resumen, la cronología de los pasos a seguir para llegar al punto actual en el que se encuentra Aviconde Music, se divide, en un primer lugar, en la decisión en cuanto a la línea creativa y musical que iba a tomar el proyecto, para así conformar una imagen de marca que acompañe a esa idea base y que se repita en todos los materiales que se lleven a cabo bajo la firma de la artista. A continuación, la creación de las diferentes cuentas en las principales redes sociales que maneja el público general en el año 2018, en las cuales se difundirán y se permitirá dejar un *feed-back*, por parte de los seguidores de la artista, de todo el material filmado. Una vez llegamos a este punto, se lleva a cabo el comienzo de la promoción de la artista mediante la grabación de diferentes *covers* que permiten mostrar las capacidades artísticas de la misma y denotar un estilo concreto dentro del mundo musical, ya que se tratan de versiones de diferentes temas conocidos que van siempre en la línea del estilo de la cantante.

Finalmente, una vez lograda una mínima popularidad y definido el estilo de la artista, se consigue una serie de seguidores que continúan consumiendo los productos de la misma, hasta asegurarnos de que también harán lo mismo con la publicación del primer single propio de la

cantante, perteneciente al estilo musical que se ha vendido desde el inicio bajo la marca Aviconde. Por ello, se procede a la grabación del single y del videoclip que lo convertirá en un producto audiovisual que permitirá vender a la artista de una manera más real y profesional en el gremio de la música española.

Aunque en un principio no quisimos fijar unos objetivos para el proyecto, debido a lo novatos que éramos en este universo musical y al desconocimiento de la aceptación que podría tener nuestro en público objetivo, a medida que hemos ido recibiendo las respuestas y el apoyo, en su gran mayoría, de las personas consumidoras de los materiales creados, inconscientemente se han ido conformando unos objetivos en cuanto a la reacción que se busca a partir de la publicación de las obras difundidas, todas ellas basadas en el alcance de las mismas a través de las redes sociales y del número de visualizaciones en las diferentes plataformas donde se comparten los trabajos realizados.

Fijamos un mínimo dentro de estos aspectos, en relación a las expectativas que pensamos que puede tener una obra concreta, en función de su popularidad o de su correspondencia con un estilo más comercial o más *indie*, siempre respetando el gusto y el estilo dentro del que trabaja la artista. Y para cumplirlos, se marcó el objetivo de publicar un vídeo semanal bajo el nombre de la cantante.

Ha sido totalmente necesaria la puesta en escena de conocimientos adquiridos durante el grado universitario, derivados de asignaturas como Publicidad y Relaciones Públicas, a la hora de aplicar ideas sobre cómo vender los diferentes productos dentro de la marca Aviconde; de Realización y Producción, para conseguir el mejor acabado posible tanto en los vídeos de las *covers* de la artista como en el videoclip de su single; así como de Derecho Audiovisual, en cuanto a conocer los límites de la legalidad de las obras que podíamos versionar, o la necesidad de registrar los derechos de autor de las canciones compuestas por la artista o el logotipo que la representa, para evitar futuros plagios y mantener siempre las creaciones de la cantante dentro de la legalidad de este país.

2. ARTISTA

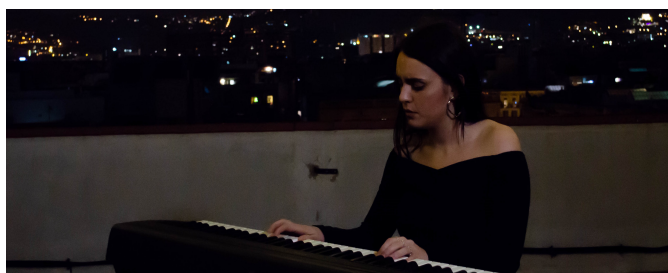
La artista con la que se decidió comenzar este proyecto se trata de una madrileña de nombre Adriana Conde Alejandre, de 21 años y estudiante del grado en Psicología, para la cual la música es parte de su vida, por lo que se ha formado desde joven en un conservatorio en la modalidad de piano, así como también ha asistido a clases para formarse cantando y tocando la guitarra.

Su nombre artístico, Aviconde, resulta de la combinación de su apellido con el mote por el que se la conoce desde siempre entre sus más allegados, “Avi”, término que siempre ha usado al referirse a sus actuaciones en el gremio musical y el cual se ha adaptado actualmente para el comienzo de este proyecto y de su carrera profesional.

El estilo que maneja la artista podría definirse como un pop alternativo, *indie*, o de cantautor. Las referencias que mejor lo definen son artistas de la talla de Zahara, Rozalén o Carmen Boza, todas ellas cantautoras y no exclusivamente comerciales, dándole gran importancia al contenido o mensaje de sus letras, siempre acompañadas por instrumentos que rozan lo acústico, como simples guitarras o pianos. Su capacidad para la composición le permite absorber experiencias propias o ajenas y plasmarlas de una manera brillante en rimas cantadas que, unidas a sus conocimientos musicales, se convierten en canciones interpretadas a piano o guitarra.

En cuestión de la estética a buscar para sus obras, siempre ha tenido clara la idea de mantener una línea creativa predominante en todos los materiales que se crearan, pero que al mismo tiempo permitieran variaciones para personalizar y diferenciar cada uno de los *clips*, y así se conformaron diferentes aspectos que se tratarán más adelante, tales como los vídeos introductorios de cada *clip*, la estética de las portadas de los mismos, o los *teasers* que se publican en las redes sociales.

En las siguientes páginas se tratarán detalladamente y cronológicamente, tal cual fueron surgiendo en la realidad, todos los aspectos que conforman el proyecto Aviconde Music a día de hoy.



3. LOGOTIPO, FUENTES TIPOGRÁFICAS Y PALETA CROMÁTICA

Como comienzo para la creación de una imagen de marca de la artista, que configurara una línea creativa fácilmente vinculable con la misma, se decidió diseñar un logotipo que sirviera como firma y representara a la cantante, para un uso totalmente variado, desde presencia en redes sociales hasta materiales o documentos provenientes del proyecto Aviconde Music.

El diseño y aceptación del logotipo final de la marca Aviconde, supuso un trabajo de diferentes fases por las cuales se presentaron dos logos diferentes, respetando los valores y características de la artista, que fueron evolucionando hasta conseguir un tercer y definitivo logotipo que actualmente representa a la artista y es ampliamente reconocido por sus seguidores.

Las primeras características generales que debía presentar el logotipo eran las siguientes:

- Presencia del nombre artístico de la cantante.
- Presencia sencilla de algún motivo relacionado con el mundo de la música.
- Color uniforme que sirviera posteriormente para su adaptación a otros formatos.
- Presencia de algún motivo que reflejase el estilo de la artista.

El **12 de diciembre de 2017** se propuso un prototipo para el logo basado en las anteriores características, con dos versiones que se diferenciaban en la sencillez de una respecto a la carga de más motivos en la otra.



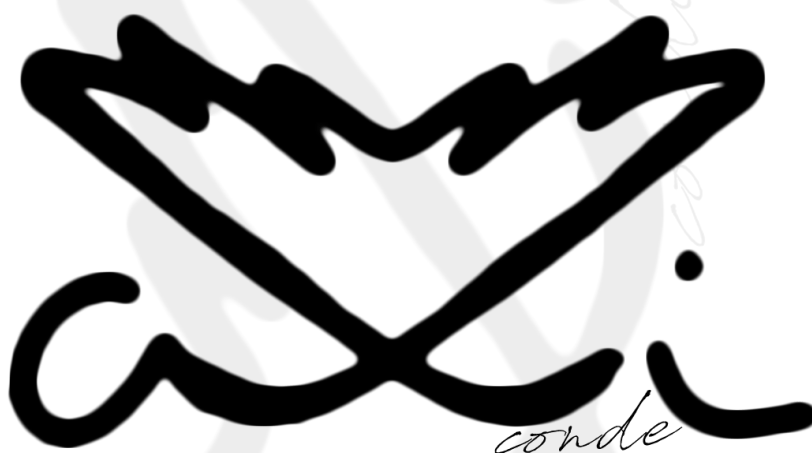
Ambas versiones fueron descartadas debido a la difícil adaptación de las rosas a otro formato, así como el no convencimiento de la nota musical en la estructura diseñada. Otro factor importante que supuso la búsqueda de otro diseño fue una nueva característica a tener en cuenta, propuesta por la misma artista: la no simetría del logotipo, en conformidad con el estilo poco cuadriculado de la cantante a la hora de crear sus obras. Los tonos elegidos y sobre todo la tipografía seleccionada en este primer logo sí se decidió seguir usándolos para futuras versiones, así como la idea de incluir rosas en el mismo, pero de una manera más integrada.

El **27 de diciembre de 2017** se presentó una segunda versión renovada del logo, donde se siguió apostando por las rosas, pero esta vez de una manera que conformaran la base del mismo, a modo de enredaderas que trepan por las iniciales de la artista “A” y “V”, ambas unidas. De esta forma se descartó la presencia de motivos musicales, por resultar demasiado obvios, pero se incluyó una nueva idea basada en una firma que completase el nombre artístico mediante una tipografía de estilo manual.

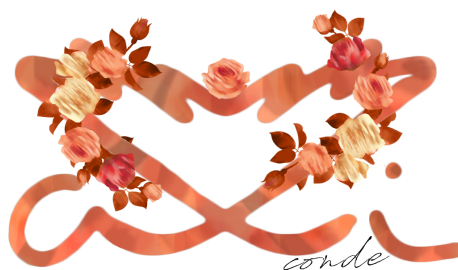
Aunque esta versión sí llegó a convencer en un principio, incluso usándose en la apertura de las redes sociales de la artista, también se acabó descartando al comprobar de nuevo su dificultad para adaptarlo a diferentes superficies y formatos, debido a la variedad de tonos que tienen presencia en el mismo, y por la aún presente simetría que caracterizaba al logotipo.



Tras varios análisis para solucionar el problema principal que estaban presentando los diferentes logotipos, buscando una fácil adaptación e integración en cualquier tipo de creación audiovisual, se creó un nuevo logotipo el **25 de enero de 2018**, basado en una imagen creada con un solo trazo y un solo color, permitiendo así las variaciones de los tonos usados dependiendo de la superficie, además de mantener la firma con el nombre artístico con la fuente tipográfica “*Antro Vectra*”. La eliminación de la simetría se consigue al ser un trazo que comienza dibujando la “a” y termina con la “i” de “Avi”, ambas unidas por unas alas que además de presentar la “v” restante, hace referencia a la libertad que tanto defiende la artista a la hora de crear sus propias obras.





Este logotipo final también permite la inclusión de diferentes motivos como las rosas iniciales, si en algún caso fuera necesario, además de volver a los tonos granates, elegidos en el primer prototipo, para ser usados como fondo principal del logotipo en los diferentes documentos y redes sociales.



La fuente tipográfica del primer prototipo del logo, “VONIQUE 64”, no quedó en el olvido como ya se indicó, y actualmente es la fuente básica de cualquier material “Aviconde”, utilizada tanto en los títulos como en los créditos de cada *clip* publicado, así como en los *teasers* que más adelante trataremos, ayudando así a conformar esa línea creativa que cualquier persona puede asociar fácilmente con la artista.

También se seleccionó una fuente tipográfica para textos secundarios tanto en documentos como en materiales audiovisuales, que tiene por nombre “**PROXIMA NOVA SCOSF**”, marcando así una clara distinción entre títulos y cuerpos de texto explicativos.

La paleta cromática de los trabajos de Aviconde quedaría conformada así por tonos negros y blancos para los textos y el logotipo, junto a diferentes variaciones dentro de la tonalidad del granate para los fondos principales.

	#A00B1D (FONDOS)
	#FFFFFF (LOGO Y TEXTO)
	#FD7B4B (LOGO Y FONDOS)
	#6A0713 (FONDOS)
	#000000 (FONDOS Y TEXTO)

De esta manera, conseguimos que la artista Aviconde se vea representada en cada producto mediante una serie de claros aspectos gráficos, caracterizados por su simplicidad y gran peso visual al mismo tiempo, que quedan retenidos en la mente rápidamente, y así cumplen su función de dotar a la artista de una imagen no solo musical, sino también visual.

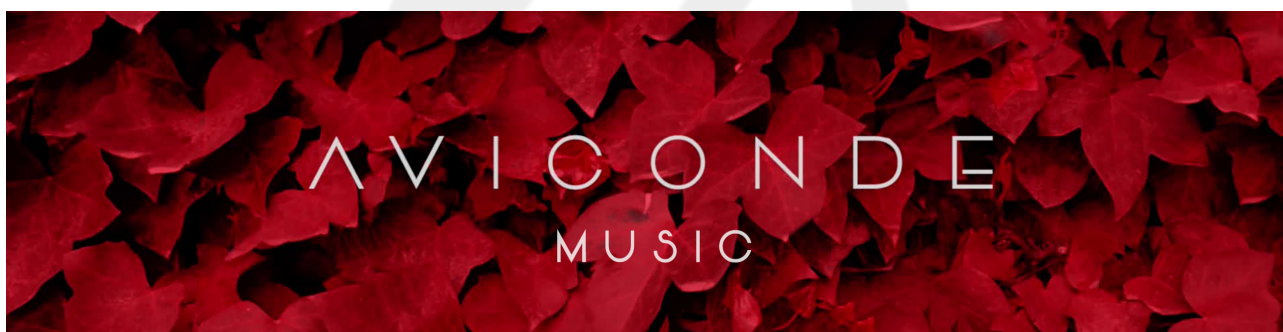
4. APERTURA DE REDES SOCIALES

Debido a la estrategia acordada para la difusión de los diferentes materiales que se fueran creando, el **27 de diciembre de 2017** se optó por crear una cuenta a la artista en cada una de las redes sociales más descargadas y populares del momento, manteniendo los mismos nombres de usuario en cada una de ellas para facilitar la búsqueda de las cuentas:

- @Aviconde_Music (Instagram).
- @Aviconde_Music (Twitter).
- @Aviconde (Facebook).

La imagen en cada una de las redes sociales seguirían la misma línea creativa dentro de las posibilidades que brindaban. Así, se seleccionó la misma imagen de perfil para las tres redes sociales, siendo esta el ya conocido logotipo sobre el fondo con tonos granates.

Las redes sociales que permitían más personalización se aprovecharon incluyendo una cabecera con el nombre de Aviconde Music con la fuente tipográfica ya mencionada sobre el mismo fondo de hojas tono granate (en el caso de Twitter) y un vídeo introductorio a modo de *teaser* del proyecto (en el caso de Facebook), que se analizará más adelante.



Para la movilización de las cuentas y la obtención de los primeros seguidores, se crearon publicaciones en las redes sociales personales de la artista, indicando que a partir de ese momento todo el material musical que generaría, se publicaría en las nuevas cuentas específicas de la artista. Además, se brindó total libertad a la cantante tanto para tener acceso y publicar lo que creyera conveniente en la red, como para seguir a los artistas que más le interesasen a través de estas nuevas cuentas, marcando así también qué estilo musical se trataría en el proyecto Aviconde Music.

Se dio por finalizada en su totalidad la creación de las nuevas cuentas mediante la inclusión de una pequeña descripción del proyecto de una manera cercana y divertida, respetando así la personalidad e imagen de la artista. Además, en el caso de Instagram, se reservó un apartado para la actualización de los diferentes *links* que enlazarían con los nuevos *clips* publicados:

Lo hago a todas horas. Cantar digo.

Ahora lo hago aquí, humildemente y para vosotros.

Y Ángel me ayuda en el camino.

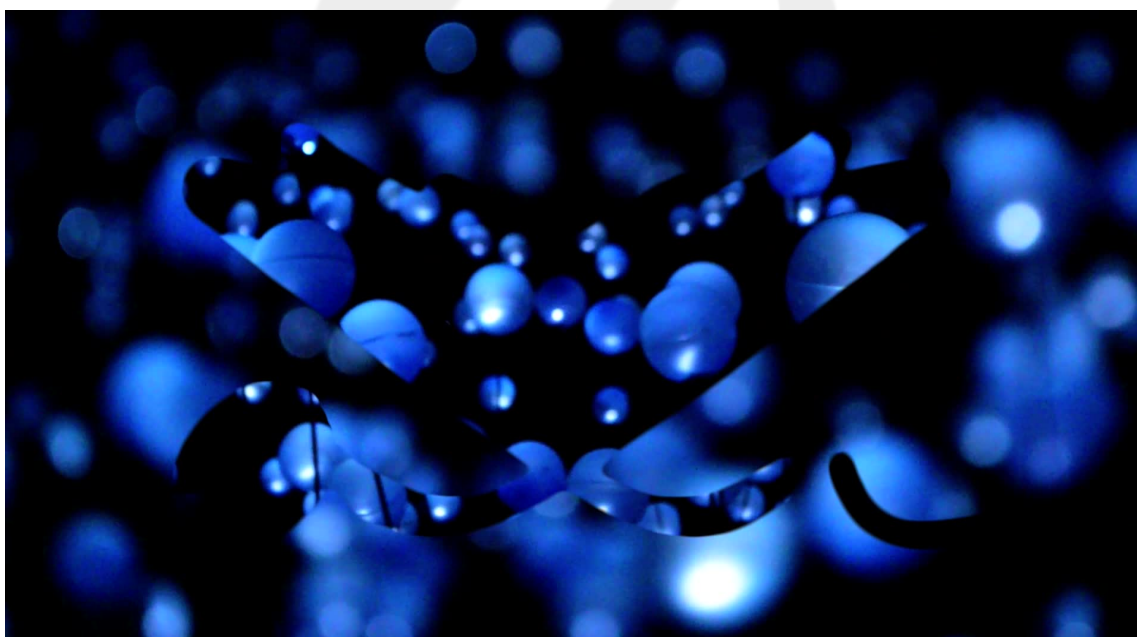
↓ÚLTIMO VÍDEO↓

5. TEASER DEL PROYECTO

Tras la apertura de las diferentes redes sociales de la artista, se decidió crear un *teaser* de unos 30 segundos que mostrara la línea creativa que adoptaría el proyecto, pero manteniendo algo de incertidumbre sobre cómo se llevaría exactamente a cabo el mismo.

Para ello, se filmaron el día **15 de febrero de 2018**, en el Jardín Botánico de Barcelona en Montjuïc, distintas imágenes que respetaban la idea creativa acordada por la artista, tales como la inclusión de varios tipos de vegetación o formas de luz; pensando también en un futuro uso de esas imágenes para la creación de *clip* introductorios de los vídeos que se publicarían (se tratará más adelante).

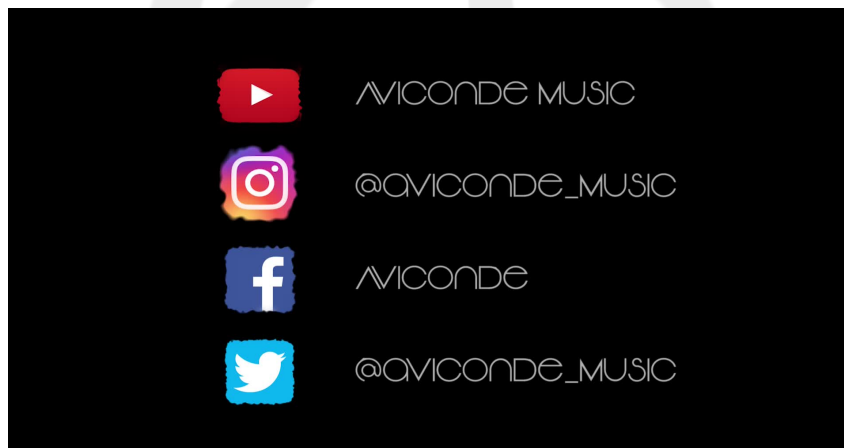
Y tal y como serían esos futuros vídeos introductorios, el *teaser* se basa en una composición visual que se repite a lo largo del mismo, consistente en movimientos panorámicos de los diferentes motivos filmados a modo de fondo, para a continuación sobreimpresionar otro plano filmado con movimiento panorámico, pero delimitado por el contorno del logotipo de la artista, creando así un efecto de “lupa” en su conjunto, siempre acompañados con efectos de sonido relacionados con las imágenes proyectadas, que ayudan así a crear la ambientación final de los *clips*.



Esta idea de composición surgió de varias referencias avistadas por la red, así como del diseño que presentaron el grupo “Clean Bandit” en uno de sus álbumes, el cual se decidió adaptar al proyecto Aviconde con la introducción del logotipo para marcar esa superposición de planos.



Para finalizar el *teaser*, se plasmó una recopilación de las diferentes redes sociales donde se puede seguir a la artista junto a la palabra “Soon”, manteniendo la intriga de quien pudiera reproducirlo.



6. GRABACIÓN DE AUDIOS (VOZ E INSTRUMENTOS)

El siguiente paso que se llevó a cabo el **16 de febrero de 2018**, fue la prueba de grabación de audios, tanto para la voz de la artista como de instrumentos propios (piano y guitarra). Para ello, se ha utilizado desde el principio una grabadora “Zoom H2n”, con la que se realizaron una serie de pruebas en una habitación casi vacía para evitar el rebote de las ondas sonoras, y a partir de las cuales se decidieron los parámetros con el que la calidad del audio era la más óptima, variando también la ganancia del aparato al registrar el sonido.

Los archivos de audio pasarían a continuación a la realización de un máster final, en el que se mezclarían la voz con el instrumental de cada tema, pasando por una serie de retoques para asegurar la máxima calidad posible de la pista final. El *software* elegido fue “FL Studio 12”, mediante el cual se aplicaron numerosos parámetros a las pistas de audio correspondiente a la voz de la artista para ecualizarla correctamente, tratando aspectos como la reverberación, la compresión del sonido o la eliminación de las ondas sonoras innecesarias (las de menos Hz) con *plugins* como “Fruity Reverb”, “Fruity Multiband Compressor” o “Fruity Parametric EQ”.

Los archivos de audio generados por este *software*, se valoraban y retocaban junto a la artista hasta lograr el resultado deseado, para poder pasar al rodaje de las imágenes que acompañarían al mismo en los vídeos que se publicarían.



7. PLATAFORMA DE DIFUSIÓN

Basándose en la idea de que todo el material creado bajo la firma Aviconde sería del tipo audiovisual, en formato vídeo, se optó por la creación de una cuenta en la plataforma de difusión de vídeos “YouTube”, abriendo así un canal en la web con el nombre de “Aviconde Music”. En el canal se recopilarían todos los vídeos del proyecto, para a continuación poder difundirlos en el resto de redes sociales.

El canal de YouTube, así como las cuentas en todas las redes sociales, se estrenaron con la publicación del *teaser* del proyecto el **1 de marzo de 2018**, a partir del cual ya se empezaron a cosechar los primeros comentarios del público sobre lo que les gustaría ver y escuchar en este proyecto, los cuales sirvieron para optar por unas canciones concretas para las primeras publicaciones que se realizarían.

Se estableció también un texto fijo para las descripciones de cada vídeo, que recopilaba de nuevo las redes sociales de la artista, así como las mías propias como creador de los diferentes vídeos. A ese texto fijo, se le añadiría otro personalizado según el vídeo publicado, escrito por la misma artista a modo de descripción del tema interpretado, junto al título, año e intérprete del tema. Además, se añadiría el nombre del creador del instrumental de la canción, en los casos en los que se hubieran tomado prestado con consentimiento de sus autores.

También se fijó una estructura para titular a estos vídeos y facilitar así la búsqueda de los mismos dentro del canal, existiendo dos posibles opciones:

1. **Cover:** “Título de la canción” – “Intérprete real del tema” | Aviconde (Cover).
 - Ejemplo: “Con Las Ganas – Zahara | Aviconde (Cover)”.
2. **Canción compuesta por la artista:** “Título de la canción” – Aviconde.
 - Ejemplo: “¿Por Qué Has Venido? - Aviconde”.

Las imágenes que acompañan a los títulos de los vídeos antes de ser reproducidos, más conocidas como “miniaturas”, también siguen una composición estudiada de antemano, para seguir con la idea de ayudar al público a encontrar el material que quieren visualizar. De este modo, se propuso utilizar un fotograma de los *clips* introductorios de cada vídeo (que se tratarán a continuación), en los que se muestra la composición de planos con el contorno del logotipo de la artista, añadiendo además el título de la canción que se interpreta, siempre usando la fuente tipográfica establecida para ello anteriormente.



8. GRABACIÓN Y MONTAJE DE IMÁGENES PARA VÍDEOS

Una vez asentadas las cuentas de las redes sociales, publicado el *teaser* del proyecto y fijados los parámetros ideales para la grabación y masterización de sonido, se dio pasó a la actividad que ha englobado el proyecto Aviconde Music desde el **20 de marzo de 2018** hasta el día de hoy: la grabación y posterior publicación de vídeos musicales, tanto de las llamadas *covers* (versiones) de canciones ya publicadas, como de temas compuestos por la propia artista, siempre registrando en un primer lugar los audios de los temas, para a continuación filmar y montar los vídeos que los acompañan gracias a los programas de edición “Adobe Premiere” y “Adobe After Effects”.

Como se ha mencionado anteriormente, una de las decisiones en cuanto a la línea creativa fija que tomaría el proyecto fue la de incluir un pequeño *clip* introductorio para cada uno de los vídeos musicales. Estos *clips* siguen la estética y composición de planos ya mostrados en el *teaser*, así como el nombre de la artista al inicio. Como novedad, se añadió una animación creada también en “After Effects” para finalizar el *clip*, de modo que el logotipo de la artista se forma en pantalla siguiendo el trazo del mismo, con la característica de la inclusión de brillo en el mismo con un efecto de luz de neón, cuyo color varia en función de la gama cromática de cada *clip* introductorio. Finalmente, el logo animado desaparece con un *zoom in* para revelar el título de la canción a interpretar.

En los últimos segundos de cada vídeo se plasman, a modo de créditos y en el siguiente orden, los nombres de la artista, del director y montador del vídeo, y del autor de la instrumental del tema.

Otra de las características que se pueden observar en la composición de los vídeos de Aviconde, es la utilización de franjas negras para pasar de un formato 16:9 a uno 21:9, aportándole así una estética más relacionada con el videoclip o el cine actual.

En las siguientes páginas se tratarán detalladamente cada uno de estos montajes musicales, en orden cronológico de publicación:

8. 1. “BIENVENIDOS”

Comenzamos con el **20 de marzo de 2018**, ya que fue el primer día de rodaje de una idea que surgió con la finalidad de presentar de forma clara la finalidad del proyecto, con la que, a diferencia del *teaser*, se solventaran todas las dudas sobre el tipo de material que se publicaría a partir de entonces en todas las redes bajo el nombre de Aviconde. Y no hubo mejor manera de hacerlo que cantándolo: la artista compuso una canción a guitarra donde la letra define, de un modo desenfadado, los objetivos de esta experiencia:

Hola soy Aviconde

Y me hace muy feliz estar aquí

He pensado que me gusta tanto cantaros que me abro este nuevo perfil

Juntos recorreremos este viaje si quieres venir

Pues la música es mi gran sueño, ojalá que os guste, ojalá que os guste

Ojalá que os guste estar aquí.

Iremos hablando de proyectos, si es que surgen por casualidad

De nuevas canciones, nuevos retos, de lo que os vaya gustando más

Espero cantaros mis canciones, espero que os gusten de verdad, y si no nos salen los proyectos

Simplemente me oiréis cantar.

No esperéis grandes movimientos, de guitarra piano o similar

Solo quiero compartir ese momento que me hace tan feliz que es el cantar

Yo solo quiero compartir este momento que me hace tan feliz con los demás.

Si os gusta lo que estoy proponiendo, dadle like seguidme y demás

Si por lo contrario esto es horrendo, no os gusta y no volveréis más

Enviádselo a alguien que os caiga mal, pa' que así lo tenga que mirar

Pa' que así lo tenga que mirar.

Tras la grabación de voz y acordes de guitarra y su posterior masterización, se filmó el primer vídeo de la marca Aviconde, el cual se dividió en 4 escenas, al igual que las estrofas de la canción, donde se observa a la artista en diferentes localizaciones cantando y tocando su guitarra, mediante *travellings in y out*, a las que luego se añadió en post-producción unos textos que muestran en pantalla la letra de la canción, apareciendo y desapareciendo alrededor de la artista en forma de 3D, siguiendo el movimiento de cámara gracias a las posibilidades que brinda el programa “After Effects”.

El vídeo se decidió iniciar con una pequeña toma a modo de introducción en la que se simula que es la artista quien se graba a sí misma, enfocándose con la cámara e introduciendo un pequeño guiño simpático al aparecer la guitarra de forma inesperada, acompañada de un efecto de sonido que termina de ambientar la situación filmada.

Para el *clip* introductorio de este vídeo, se optó por filmar escenas donde se mostrase a la artista en sus situaciones diarias como cantante, viéndose así a la misma tocando unos acordes en la guitarra o preparada para cantar ante un micrófono. También se incluyeron planos de la ciudad donde reside actualmente, la cual le brindó la oportunidad de llevar a cabo este proyecto: Barcelona.

El **26 de marzo de 2018** se procedió a la publicación del vídeo, primero en el canal de YouTube, para luego difundirlo en las diferentes redes sociales de la artista.



8. 2. “CON LAS GANAS”

La primera *cover* de Aviconde fue elegida por pertenecer al estilo de música que domina a la perfección, además de ser una de las canciones que más se están escuchando por diferentes razones, tales como al auge que su autora, Zahara, está disfrutando en la actualidad, o la fama que ha logrado el tema gracias a su interpretación en el programa de televisión de éxito “Operación Triunfo”, a partir del cual el gran público descubrió esta canción.

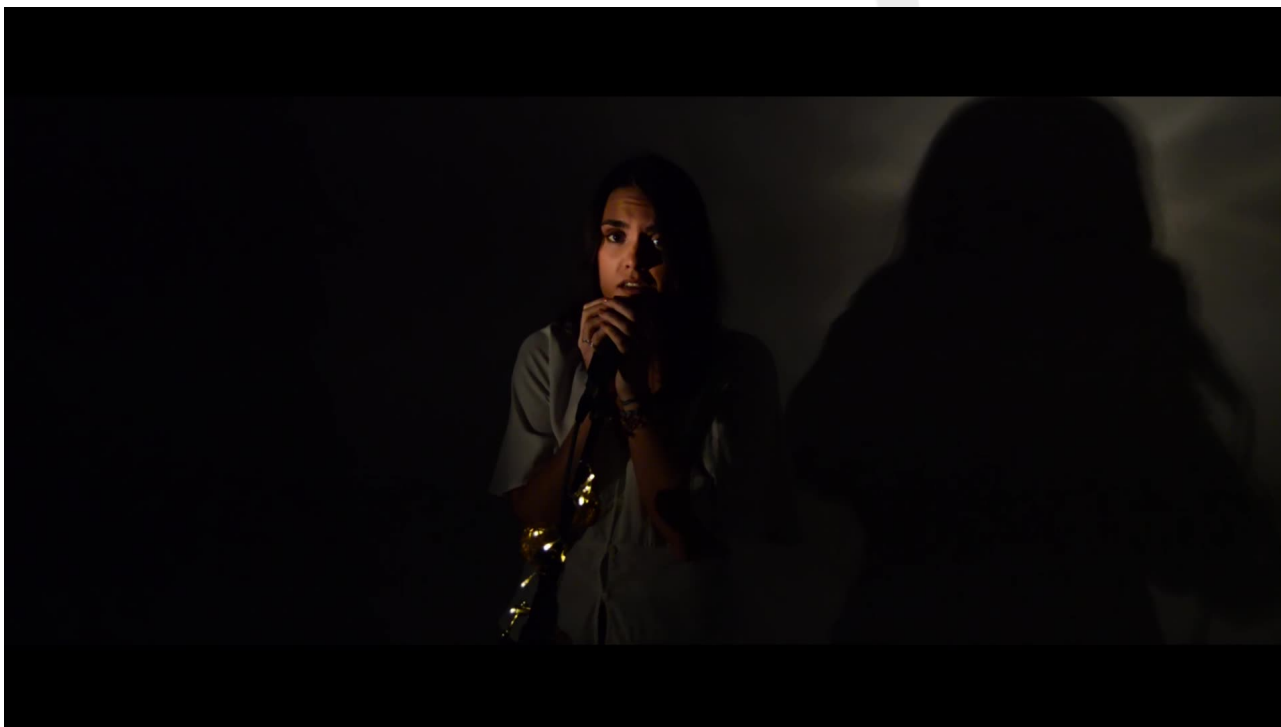
La estrategia de selección de temas o cantantes que suenan actualmente y mueven mayores masas, ya sea por sus nuevos lanzamientos o por sus interpretaciones en el ya mencionado programa de televisión que ha roto todos los audímetros el curso pasado, se usará durante todas las *covers* que se publiquen en el canal de YouTube, buscando así un efecto de llamamiento de público que esté plenamente interesado en poder disfrutar de versiones de esas canciones que tanto escucha en la actualidad, siempre que entren dentro del marco del estilo musical de la artista.

Para la grabación del vídeo de esta *cover* el **27 de marzo de 2018**, y respetando la ambientación de la misma, se decidió recrear un espacio íntimo, totalmente oscuro, en el que un solo haz de luz, proveniente de un foco, iluminara el rostro de la artista que canta con un pie de micro, destacando únicamente sus expresiones a la hora de interpretar un tema de sentimientos tan directos hacia el espectador. Mediante un simple montaje de 3 tiros de cámara diferentes, se estructura un vídeo musical que está adornado mediante la inclusión de una tira de luces que trepan por el pie de micro; luces que son filmadas con una panorámica vertical al inicio del vídeo, sirviendo así para acompañar visualmente al comienzo instrumental del tema.

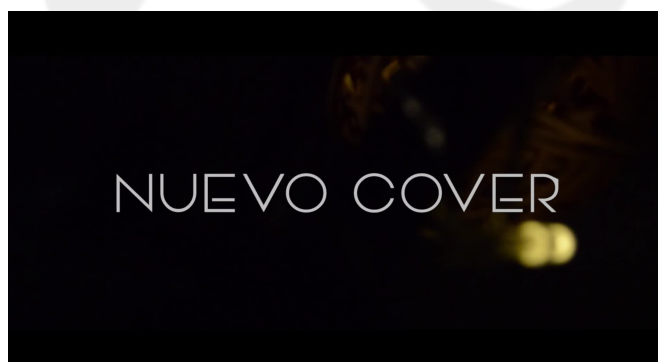
La temática de las imágenes utilizadas para el *clip* introductorio en este caso es la de “vegetación” (ya utilizadas en el *teaser*), donde se muestran distintos planos de hojas y flores acompañados de sonidos de la naturaleza, con algún retoque de color, transformando el color verdoso de las hojas en tonos rojizos, para introducirnos así en ese ambiente onírico del vídeo.

Su publicación se marcó para el día **2 de abril de 2018**, difundiéndose con un texto descriptivo del vídeo escrito por la propia artista:

¡Amiguitos! ¡Por fin estrenamos cover! Esta canción la escribió Zahara hace 9 años, y desde entonces, no solo le admiro muchísimo como persona y artista, sino que conecto con su letra totalmente. Para mí es una declaración sincera, la despedida perfecta que a veces no me dejaron tener. Teníamos que comenzar así. Espero que os guste tanto como a nosotros. No os engañaré, voy a ser pesada porque creo que nos ha quedado un vídeo “boniquísimo”. Ilusionada y agradecida.



Para la difusión del vídeo en las redes sociales se estableció una idea para publicitarlo con anterioridad y que así el público estuviera atento a las novedades, la cual se aplicaría al resto de publicaciones siguientes. Concretamente se decidió crear un pequeño *teaser* de cada vídeo musical, que se publicaría en las redes el día anterior al del vídeo completo, en el que se diera una pista sobre el tema que se interpretaría sin llegar a mostrarlo, “jugando” así también con los seguidores de la cantante. Los *teasers* incluyen la frase “mañana nueva cover”, para finalizar posteriormente con una nueva recopilación de las redes sociales de la artista.



8. 3. “LO MALO”

Para la publicación de la segunda *cover*, se decidió introducir una novedad que mantuviera el interés del público: la realización de un dueto musical. Este se llevó a cabo contactando con la cantante Elena Riera, a la que se le propuso la idea de grabar voz y guitarra para versionar el tema del momento: “Lo Malo” de Aitana y Ana Guerra.

Siguiendo con la estrategia marcada para una mejor difusión del vídeo, se aprovechó que las dos artistas mencionadas habían lanzado un concurso de vídeos en las redes sociales bajo el *hashtag* #LoMaloChallenge. Así, mediante el uso del *hashtag* en el vídeo publicado, se llegaría a una mayor cantidad de público, aún con desconocimiento del proyecto Aviconde Music.

El **5 de abril de 2018** se fijó para el rodaje del vídeo del dueto. Jugando con la presencia de dos cantantes para el tema, se propuso una estética visual basada en dos únicos tonos cromáticos: el azul y el rojo. Así, situando a las dos cantantes en banquetas, una de ellas con guitarra simulando que la toca en directo, se realizó un montaje a partir de varios tiros de cámara, en los que cada una de las cantantes están únicamente iluminadas por un haz de luz rojo o azul, respectivamente.

El efecto se consiguió con la introducción de gelatinas azules y rojas en los dos focos utilizados, creando, posteriormente en montaje, superposiciones de planos que dotan a la obra audiovisual de una estética que liga con la forma en la que se ha versionado el tema elegido.

El *clip* introductorio del vídeo vuelve a utilizar imágenes ya vistas en el *teaser* del proyecto, siguiendo la temática “formas de la luz”. Una vez creado el máster del vídeo, se fijó su publicación para el **10 de abril de 2018**, acompañado de la descripción siguiente:

¡¡¡Chicos y chicas mal@s!!!

No teníamos ni idea de que el videoclip se estrenaba el pasado viernes cuando grabamos esta cover, el destino ha hecho que traigamos nuestro propio #LoMaloChallenge, una versión propia del “temón” de Brisa Fenoy y las fantásticas Aitana y Ana Guerra.

Además, estoy eternamente feliz de verme acompañada de mi queridísima Elena Riera, mi compañera de música por excelencia y amiga del alma. Gracias por darle sentido a esta canción, a mi proyecto.

¡MALO SERÁ QUE NO LO VEÁIS!.



8. 4. “DON'T WATCH ME CRY”

El mismo día de publicación de la anterior *cover*, el **10 de abril de 2018**, volvíamos a reunirnos para el rodaje del siguiente vídeo. En este caso, se buscaba diferenciarse de los dos *covers* anteriores en cuanto a la manera de rodar y su posterior montaje. Además, la elección de un tema por primera vez en inglés (“Don't Watch Me Cry” de Jorja Smith) también suponía una renovación con respecto a lo que el público ya había visto.

La idea que se planteó fue clara: un solo tiro de cámara, con un plano medio fijo mediante trípode, en el que toda la magia del vídeo se basara en el montaje posterior, gracias a la grabación de dos tomas diferentes de la artista interpretando el tema frente a un espejo.

El resultado fue el esperado, pues se consiguió crear el efecto de “dos dimensiones de la artista”, mostrándose a la misma duplicada a un lado y a otro del espejo, las cuales se iban turnando a la hora de cantar la letra de la canción, como si de una conversación se tratase. Mediante un simple pero efectivo montaje, se dotó a la obra audiovisual de una ambientación única, incrementada por el uso de un filtro blanco y negro (retocado para tinter las sombras con un tono azul oscuro), la cual el público asocia rápidamente al tema interpretado por Aviconde.

El **22 de abril de 2018** se hizo pública la creación con el título “Don't Watch Me Cry – Jorja Smith | Aviconde (Cover)”, descrita por la artista con el texto siguiente:

Ya os dije que esta canción era dinamita.

Su cantante, Jorja, es una explosión, la primera vez que escuché esta canción sentí que contaba mi historia, en cada palabra, “I feel you todo, Jor”.

Sé que no salimos de la tristeza, pero es que su letra no tiene pérdida.

Ángel, gracias por capturar mi reflejo.

En esta ocasión, las imágenes para el *clip* introductorio fueron totalmente nuevas, marcadas por la temática “la ciudad de Barcelona” y filmadas en distintos lugares de la misma el **8 de abril de 2018**.



8. 5. “DEL INVIERNO”

Volviendo al castellano y a la artista figura para Aviconde, surgió la idea para la siguiente *cover*. Esta vez con la intención de conseguir un resultado más complejo en cuanto a planos y preparación de las escenas, se decidió crear un vídeo para la canción “Del Invierno” de Zahara, cuyo rodaje se llevó a cabo el día **18 de abril de 2018**.

El planteamiento se basó en recrear una escena de una tarde lluviosa en la que la artista se encuentra en su habitación reflexionando sobre un desamor, siguiendo el mensaje de la letra del tema. Para ello, los tiros de plano fueron mucho más numerosos respecto a lo que veníamos de estar acostumbrados, acercándose más a la idea de un videoclip completo más que una simple *cover*.

Al no ser realmente un día lluvioso, se falsearon las gotas de agua en el cristal de la ventana y se alternaron los planos de la artista interpretando la canción con planos detalle de diferentes objetos que tienen un significado para la cantante (como una rosa, la libreta donde escribe sus composiciones o una caja donde guarda sus recuerdos), creando así una obra audiovisual con gran contenido emotivo.

No solo se filmó en el interior de la habitación, sino también en exteriores buscando los ángulos que mostraban a la artista a través de la ventana, sobre todo en los que en el montaje se colocaron al final para cerrar la pieza. Fue necesario la inclusión de un foco LED con un filtro cálido para recrear la ambientación lumínica del interior de la habitación, debido a que atardeció rápidamente durante el rodaje.

El *clip* introductorio aquí presenta una temática basada en el mar, recreando una ola dividida en 3 momentos, con las tres composiciones que conforman estos *clips*. Las imágenes fueron filmadas con anterioridad en la playa de la Barceloneta, el mismo día que se grabaron las de temática “Barcelona”.

Finalmente, se publicó en YouTube y en las redes sociales el día **5 de mayo de 2018** con la siguiente descripción:

*Soy tan tan fan de Z y tan de echar de menos el invierno en verano
que no me he resistido a esta #NewCover.*

La soledad es un reto muy necesario...

(Sí, otra vez Zahara).



8. 6. “TU CANCIÓN”

Aquí se trata un tema especial que difiere plenamente de cualquier *cover* publicada anteriormente. Fue especial literalmente porque surgió de forma espontánea y se compartió con motivo de la celebración del Festival de Eurovisión 2018, ya que el tema versionado es el que representó a RTVE en Lisboa: “Tu Canción” de Amaia & Alfred.

Debido al poco tiempo que se tuvo entre la ocurrencia de publicar esta *cover* y la celebración de la final del festival, se compartió sin un vídeo previamente rodado, para así aprovechar la oportunidad de alcanzar una mayor cantidad de público que se interesase por la canción de la que todos hablaban esa semana.

Y es que este tema ya estaba registrado vocalmente desde el inicio del proyecto, cuando aún se realizaban pruebas para establecer los parámetros idóneos para la grabadora “Zoom H2n”. Todo esto fue explicado por la misma artista en cuatro vídeos subidos a su cuenta de Instagram, para que el mensaje llegara así a todos sus seguidores que disfrutarían del contenido.

Para su subida a la plataforma YouTube, se creó una animación a modo de “boomerang” con una toma ya filmada del atardecer entre árboles de Barcelona en Montjuïc, manteniendo obviamente la ya conocida composición con el logotipo de la artista de los *clips* introductorios, con la novedad de que, sobre la animación, se plasma el título de la canción, seguido del texto “Aviconde Cover” con menor tamaño de la fuente.

Así, el **10 de mayo de 2018** se publicó esta *cover* sin vídeo ni *clip* introductorio, simplemente con el texto siguiente a modo de aclaración:

¡Video improvisado!

El otro día encontramos este audio de cuando probábamos “cosicas” al inicio, y nos daba pena que se quedara en la sombra...

¡¡Tiene fallitos pero a lo loco!!!

Así calentamos motores para el estreno europeo del sábado y nos la aprendemos del todo.

(¿Queda alguien sin sabérsela todavía?).

PD: No hay vídeo porque esto ha sido inesperado, pero mi querido nos ha hecho esta animación tan cuca, ¡eres un crack!



8. 7. “QUE NOS SIGAN LAS LUCES”

El **5 de mayo de 2018** se reservó el día completo para el rodaje de dos vídeos para dos *covers* diferentes: la que se tratará ahora y la que se explicará en el siguiente punto.

El estilo musical de Aviconde está claramente marcado por baladas lentas, siendo así las versiones publicadas hasta el momento, pero no fueron pocos los mensajes de sus seguidores que le llegaban diariamente proponiéndole temas más movidos para versionar. Y tras una búsqueda de canciones más alegres que pudieran quedar bien en la voz de la artista, se decidió grabar una *cover* del tema “Que Nos Sigam Las Luces” de Alfred García.

Por consecuencia, el vídeo también debía ser más luminoso y que invitara a la fiesta, siendo siempre conscientes de los límites materiales dentro de los que nos movíamos. Así, se ideó una puesta en escena basada en el vídeo de “Con Las Ganas” en cuanto a colocación de la artista y tipos de tiro de cámara (planos medios y cortos), pero inundando la localización de luz y añadiendo un motivo que sería importante posteriormente en el montaje: los banderines de colores.

La versatilidad de la artista queda plasmada en esta interpretación, aupada también por la sorpresa que supone para el espectador los cambios de color de los banderines del fondo al ritmo de la música en cada uno de los dos estribillos del tema, logrados gracias a su edición en “Adobe Premiere”.

El **19 de mayo de 2018** salía a la luz este vídeo con la siguiente descripción:

¡¡¡ “Temazo” de Alfred y Nil Moliner!!!

Ha sido raro porque yo soy más de cantar lloviendo dentro que dando saltos fuera, pero me han gustado los bailoteos.

Quizás repita... ¡¡Y a la próxima bailáis conmigo!!

Queridos, que os sigan las luces con esta #OTCover.

Destacar que el *hashtag* utilizado (#OTCover) fue incluido con la idea de aprovechar una oportunidad que brindaron desde el programa de televisión Operación Triunfo para participar su próxima edición (este aspecto se tratará más adelante).

De nuevo se observan nuevas imágenes filmadas en el *clip* introductorio, con fecha del **12 de mayo de 2018**, siguiendo la temática “líneas”, tanto en perspectiva, como circulares o entrecruzadas.



8. 8. “LOVE ME TENDER”

La última *cover* hasta la fecha teletransporta a la artista hasta un clásico de los años 50: “Love Me Tender” de Elvis Presley. El rodaje del vídeo se realizó el mismo día que el de la anterior *cover*, como se ha indicado anteriormente.

Al escuchar la versión de la cantante, automáticamente se ideó en mi mente una ambientación específicamente pensada para un tema así, solo había que llevarla a cabo. Se vuelve a apostar puramente por la expresión fácil de la artista al interpretar, registrada por tres tiros de cámara diferentes, como se había hecho anteriormente en otros vídeos como en “Con Las Ganas”, pero esta vez la disposición en montaje de los mismos y la colocación de la iluminación crearían una ambientación totalmente única.

Por ello, se varió la posición de la cámara para cada una de las tres tomas filmadas:

1. Iluminación totalmente de fondo, únicamente revelando el contorno de la artista a contraluz (primer plano largo del perfil de la cantante).
2. Iluminación lateral a 90° respecto a la artista, mostrando medio rostro iluminado y medio en sombra (plano medio frontal).
3. Iluminación frontal a 45° (primer plano corto).

Posteriormente, en el montaje de los planos se realizaron varias disoluciones suaves y superposiciones de los mismos, mostrando a la artista desde distintos ángulos al mismo tiempo en pantalla, generando así una ambientación sutil y elegante que acompaña al tema en todo momento.

La temática elegida para el *clip* introductorio de “Love Me Tender” fue el metal, acudiendo así al Museu Blau de Barcelona para grabar varias tomas de su fachada, que servirían para su montaje el día **23 de mayo de 2018**.

El **29 de mayo de 2018** se le dio salida a esta última *cover*, descrita de la siguiente forma:

*Con esta cover mi madre por fin se convenció (literalmente) de que lo mío es más
de cantar lento, sentido, e incluso triste.*

No tengo mucho más que decir, está tal cual lo imaginé, tal cual lo quería.

A ver qué os parece a vosotros.

Viva Elvis, y viva Ángel Eslava por su delicadeza.



9. LOGROS HASTA LA FECHA

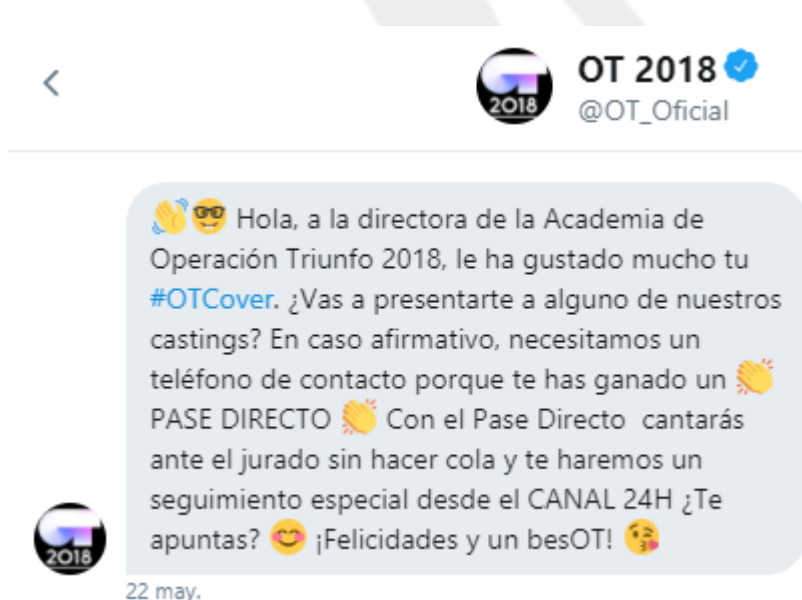
Uno de los objetivos que se acordaron desde el inicio del proyecto fue que no solo sirviera para presentarlo como un TFG, sino que realmente valiera la pena continuarlo en el futuro porque estuviera dando sus frutos a la hora de dar a conocer a la artista y que se le presentaran oportunidades para crecer en el mundo musical.

A día de hoy se puede afirmar que con tan solo unos pocos meses de vida, Aviconde Music le ha dado muchas alegrías a Adriana Conde en cuanto a poder expandir su música y su talento, y le ha abierto puertas también a experiencias que detallaremos a continuación.

Las estadísticas más destacables a fecha de **1 de junio de 2018** son las siguientes:

- La cuenta de Instagram, con tan solo tres meses de publicaciones, acumula **370 seguidores** de varios países, los cuales disfrutan diariamente de los contenidos que se publican en la misma.
- La página de Facebook, con los mismos meses de vida, ha registrado a más de 300 **perfiles** diferentes que interaccionan con todo lo que la artista puede aportar.
- El canal de YouTube cuenta con **310 suscriptores** que son notificados personalmente cada vez que un nuevo vídeo se sube a la cuenta, para no perderse ni un detalle del proyecto.
- Todas las *covers* tienen una media de **500 visualizaciones** y tres de ellas superan ya las **2.000 visualizaciones**:
 - “Con Las Ganas”: Más de **5.000 visualizaciones**.
 - “Lo Malo”: Más de **2.100 visualizaciones**.
 - “Love Me Tender”: **2.000 visualizaciones**.

- Mediante la participación en el reto “#OTCover” lanzado por el programa musical “Operación Triunfo”, se podía conseguir un “Pase Directo” a los *castings* para su edición del próximo año. Para ello, había que etiquetar una *cover* con el *hashtag* del reto, y los productores del programa podían escuchar y premiar las mejores con ese pase que te invitaba a participar en el *casting* sin necesidad de esperar ninguna cola. Tras la participación de más de **10.000 covers** en el reto, el vídeo de “Que No Sigan Las Luces” de Aviconde fue **premiado** con uno de los “Pases Directos” para participar en el programa, y así nos lo hacían saber a través de nuestra cuenta en la red social Twitter.



10. PRIMER SINGLE: “¿POR QUÉ HAS VENIDO?”

Uno de los aspectos que nos llevó a encauzarnos en este proyecto fue el de permitir que salieran a la luz las composiciones propias de la artista, ya que cuenta con más de 18 canciones que solo necesitan ser registradas con un mínimo de calidad para que el público pueda disfrutarlas.

En una primera toma de contacto con la cantante, durante el **mes de diciembre de 2017**, me presentó en directo los temas que serían su predilección en cuanto a ser su primera canción que se publicaría, y por tanto el *single* de un futuro disco que recopilaría varias de esas composiciones propias. Tras las interpretaciones en directo, no tuve ninguna duda de que el tema elegido debía ser “¿Por Qué Has Venido?”, tanto por su mensaje como por la importancia del mismo para la artista, la cual se vería más tarde reflejada en la interpretación que haría durante el rodaje del videoclip, aflorándole cualquier sentimiento que le despertase al cantarla, dándole así mayor credibilidad a las imágenes filmadas.

Una vez terminada esa primera reunión en privado, se le pidió a la cantante que grabara una maqueta del tema a piano, para así poder comenzar la preparación de un videoclip que se ajustara a la composición, con el tiempo suficiente para encontrar cualquier material que fuera necesario, así como para buscar localizaciones y pedir los permisos pertinentes.

El tema en versión maqueta se convirtió en un imprescindible de mis listas de reproducción desde el comienzo del 2018 hasta el día del rodaje del videoclip. Con cada escucha, ya fuera en casa o en el mismo metro, se afinaba alguna idea más para su plasmación en pantalla. También se tuvo en cuenta las valoraciones que la propia artista indicaba sobre el camino que debía coger la estética y la historia del vídeo, pues no dejaba de ser una composición nacida de su mente y por tanto, nadie mejor que ella podía representar la siguiente letra en varias tomas cinematográficas:

*Éramos pequeños y jugábamos a ser distintos
El tiempo entre mis manos y mis manos en tus manos, un nido
Flores en mi pelo mientras todo daba vueltas
Y tú nunca te ibas de aquí
Recuerdo me decías que yo era toda mía y un poco para ti
Doce fueron los meses, veinticuatro los suspiros y un grito
Dos veces regresaste, dieciséis segundas partes y un mito
Demasiado lejos tú, demasiado cerca yo
Un gato llegó a tiempo para lamer todo el dolor*

*¿Por qué has venido?
Me dices que estás vivo
Que ya no puedes tenerme más
Que ya no puedes verme
Que todo el mundo miente
Que echas de menos lo demás
¿Por qué has venido?
Me dices que estás vivo
Que ya no puedes tenerme más
Que ya no puedes verme
Que todo el mundo miente
Que echas de menos lo demás*

*Doce fueron los meses, veinticuatro los suspiros y un grito
Dos veces regresaste, dieciséis segundas partes y un mito
Demasiado lejos tú, demasiado cerca yo
Un gato llegó a tiempo para lamer todo el dolor*

*¿Por qué has venido?
Me dices que estás vivo
Que ya no puedes tenerme más
Que ya no puedes verme*

*Que todo el mundo miente
Que echas de menos lo demás
¿Por qué has venido?
Me dices que estás vivo
Que ya no puedes tenerme más
Que ya no puedes verme
Que todo el mundo miente
Que echas de menos lo demás*

Éramos pequeños y jugábamos a ser distintos.

El mensaje de la canción expresa una clara situación de desamor vivida por la artista, sentimiento que era necesario representar en el videoclip, pero desde un principio se decidió que se llevaría a cabo de una manera sutil, solo había que plasmarlo en varias escenas visuales.

Buscando un resultado de más calidad y, en líneas generales, más profesional, se optó por realizar el registro de voces y piano en el estudio de grabación de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, el **2 de mayo de 2018**. Las pistas de audio volvieron a ecualizarse con el *software* “FL Studio 12”, obteniéndose el resultado buscado. La ocasión también fue aprovechada para la grabación de otros temas de la artista, para así publicarlos en un futuro.

Con el máster final de la canción en nuestro poder, se procedió a la preparación del rodaje del videoclip que se había ideado:

La característica principal que marcaría el vídeo sería su división en dos partes claramente diferentes en cuanto a localizaciones, temática e incluso estética tratada en el posterior montaje, aunque luego las escenas se intercalaran a lo largo del videoclip.

Así, una de las “mitades” sería plenamente rodada en una azotea de Barcelona al caer la noche, donde se mostraría a la artista interpretar el tema como si de un directo se tratase. Las referencias utilizadas, al ser un tema únicamente a piano, fueron las derivadas de cualquier videoclip en los que toda la importancia se le da a la interpretación del artista tocando ese instrumento, como pueden ser vídeos del artista Pablo Alborán.



En este caso, se buscaba también crear una ambientación única, que mantuviera la privacidad y soledad de la artista en una situación como la que narra la canción, interpretando la canción a solas con su piano en la noche barcelonesa, pero cuya ambientación se quiso incrementar añadiendo pequeñas luces (tanto en el suelo en forma de velas, como en hilos sobre la artista, recreando luces flotantes). Esta sutil iluminación, junto a la propia de la ciudad de noche, crearía una estética onírica que envolvería a la artista y ayudaría a que los sentimientos de la misma se transmitieran con más facilidad a los espectadores.

La otra “mitad” del videoclip consistiría en tres escenas diferentes, filmadas a cámara lenta, en las que la artista ya no interpretaría el tema, sino que se representarían experiencias que ella misma vivió antes y después de sufrir el desamor que expresa la canción. Para ello, cada una de las tres escenas se dividirían en dos planos: una primera acción en la que se observaría a la artista disfrutando de un momento feliz acompañada de su pareja sentimental, para luego dar paso a otro plano, donde se repite la misma acción, pero esta vez con la no presencia de la persona amada, y por tanto siendo una situación más triste y complicada para la artista.

Esta sensación de volver a vivir un momento que en el pasado fue feliz, pero que en la actualidad se ha convertido en un recuerdo que se añora, se ve aún más marcada con la implantación de un efecto *rewind* o “marcha atrás” en el posterior montaje de las imágenes, creando un sentimiento de viaje al pasado donde todo ha cambiado.

Las tres escenas de las ficciones (como se podrá comprobar más adelante en el anexo que incluye el guión técnico del vídeo) representan momentos clave en la vida de pareja de la artista, divididos de la siguiente manera:

1. Regalo de una rosa por parte del ser querido, que más tarde acaba marchitándose, creando esa similitud con su relación en pareja.
2. La primera cita de la artista, con la localización de un banco concreto de la calle donde tuvo su primer beso, aportándole gran significado para ella, para luego mostrar que ya no lo comparte con nadie.
3. El restaurante que más frecuentaba la pareja, donde vivieron momentos de risas, que luego se convierten en momentos de soledad para la artista.

Tras esto dio comienzo la fase de pre-producción del videoclip. Al ser un trabajo que requería más esfuerzo humano, a diferencia de los realizados para las *covers*, y por querer conseguir el resultado más profesional posible, se empezó a buscar un equipo técnico que pudiera participar en el rodaje.

También fue importante la búsqueda del material necesario para obtener el resultado que se propuso en cuanto a calidad de imagen y a la estética con la que se le quería dotar. Para ello, fue necesaria la obtención de un objetivo que no sufriera durante el rodaje poco luminoso de la noche, evitando el ruido que generaría en la imagen este impedimento, además de que la cámara pudiera filmar a una alta cantidad de *frames* por segundo para conseguir el efecto de cámara lenta. Al mismo tiempo, se encargó un foco LED que ayudara a iluminar y diferenciar a la artista, sobre todo en las escenas de la azotea, donde la oscuridad sería protagonista.

Se consiguió poder contar, para los días de rodaje, con una “Lumix GH4” con objetivo “Sigma Art 18-35”, capaz de registrar imágenes en 4K y a 60 fps. En cuanto a la iluminación, llegó a tiempo el encargo de un foco “NEEWER CN” de 160 LEDs, al que se le aplicó un filtro que aumentó la calidez del resultado lumínico (más detalles en el anexo del desglose final).

Para formar el equipo humano que trabajaría en el rodaje bajo mi coordinación como director del videoclip, se contacto con Alberto Rodríguez para cumplir como operador de cámara, a Paula Artacho para el maquillaje y vestuario, además de trabajar en otros temas de producción junto a Marina Fernández, como en la puesta a punto del set de rodaje en cuanto a catering, permisos de localización o facilidades para los actores.

En la búsqueda de actores, solo fue necesario encontrar a un actor masculino al que no se le vería el rostro durante el vídeo, aceptando el puesto Blai Barber, recomendado por la propia artista buscando su propia comodidad a la hora de recrear escenas lo más realista posibles.

Una vez fijado el equipo que llevaría a cabo el rodaje del videoclip del tema “¿Por Qué Has Venido?”, se marcaron los días **14 y 15 de mayo de 2018** para realizarlo (rodando el primer día las tomas de la azotea, y el segundo las de las escenas ficticias), reservando también los días **16 y 17 de mayo de 2018** para posibles necesidades de repetir alguna toma que no convenciera en post-producción.

Una semana antes de las fechas fijadas para el rodaje, surgieron problemas de agenda entre los miembros del equipo, por lo que la grabación tuvo que ser atrasada más de una semana, hasta el fin de semana del **25 y 26 de mayo de 2018**, momento en el que todo el equipo estaba disponible para rodar.

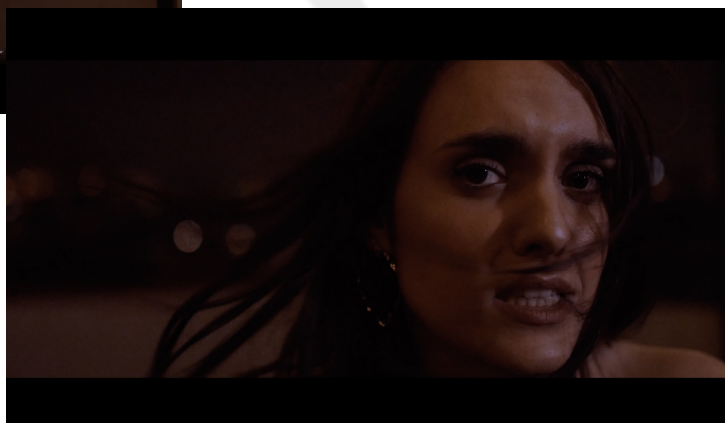
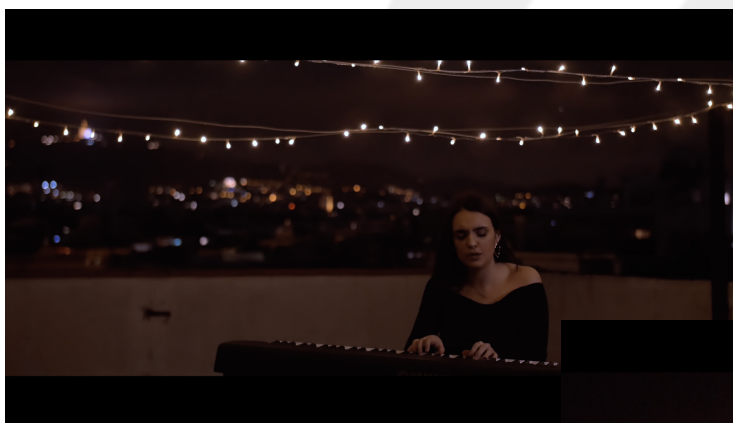
Tras la segunda confirmación de fechas, se procedió a pedir los permisos necesarios para el rodaje de las tomas de ficción en un restaurante. Se optó por acudir a uno de los locales más visitados por la artista en Barcelona, el restaurante “Món Viêt”, cuya decoración y, sobre todo, la presencia de una gran cristalera que permitiría realizar los planos deseados desde el exterior del local, convencieron para elegirlo como la localización idónea. Los encargados del restaurante aceptaron encantados y se firmó el correspondiente acuerdo y permiso de rodaje (incluido en los

anexos de esta memoria).

Para las tomas de la azotea y de los interiores de las ficciones, no fue necesario ningún tipo de permiso, ya que todo se rodó en el bloque de viviendas donde me alojo personalmente en Barcelona.

Los dos días de rodaje se organizaron correctamente (como se explica en el anexo correspondiente), correspondiendo el primero de ellos a la grabación de las ficciones, y el segundo al rodaje en la azotea, durante el cual se sufrió el imprevisto de resultar una noche con bastante viento, que ayudó a crear una estética visual bastante lograda en cuanto al movimiento de pelo de la artista, pero lo que también imposibilitó el añadido de velas en el suelo de la azotea, ya que se apagaban al instante.

En la post-producción del vídeo, se realizó en primer lugar un retoque de color con el programa “Adobe Premiere” en el que se optó por tonos cálidos y color tierra para los planos de la azotea, siguiendo una línea de tonalidades característica de la noche en una gran ciudad, además de buscar la paleta cromática que más le favorece a la artista, en relación a su tonalidad de piel o de pelo. Esta línea cromática elegida también incrementa el efecto onírico de la ambientación creada junto a la iluminación implementada.



Para los planos de las ficciones, se decidió aplicar unos filtros de color y de animación que los diferenciaron de los planos de la interpretación en la azotea, creando además el efecto de recuerdo pasado como si de una grabación en VHS se tratara, acompañado también de una técnica visual que calara rápidamente en el público más joven, ya que la imagen final sigue perfectamente la estética de las fotografías de moda en cualquier red social, marcada por una discordancia entre las capas de color RGB que forman la imagen, volviendo así al efecto de vídeo filmado de una forma anticuada.



Como cualquier otro vídeo que lleve en nombre de Aviconde, el videoclip del *single* comienza con un *clip* introductorio en el que se muestra el nombre de la artista y el del tema a interpretar. Pero esta vez se decidió que no serían materiales independientes y que el *clip* seguiría la línea estética del videoclip completo, por lo que este primero consta de imágenes nocturnas de los edificios vecinos a la azotea, así como de la iluminación instalada en la misma.

Otra novedad incluida en este *clip* es el cambio de presentación del título de la canción, pues para esta ocasión, ha sido diseñado en el programa “After Effects” para darle un efecto en perspectiva mediante el 3D, con una animación mediante la que las letras se van formando en pantalla, y dotarlo además de un efecto luminoso de neón, integrándolo así en el resto de la iluminación de los planos de la azotea y colocándolo en la superficie del piano.



La publicación en las redes sociales del resultado final del videoclip del primer single de Aviconde será posterior a la entrega de esta memoria, por lo que no se le podrá dedicar un apartado a valorar la acogida que tenga. Pero teniendo en cuenta la expectación que levanta entre sus seguidores la posibilidad de poder escuchar por fin una composición propia de la artista (y para que valga también a modo de conclusión final tras estos meses trabajando en el proyecto Aviconde Music), puedo afirmar que la gran experiencia tanto personal como profesional que está suponiendo el dar vida a un arte tan necesario como es la música, unido a la oportunidad brindada a una joven que solo necesitaba un pequeño empujón para empezar a triunfar gracias a su talento, seguro que cualquier esfuerzo y tiempo empleado en este proyecto habrá merecido la pena.

11. ANEXOS:

11. 1. GUIÓN TÉCNICO

SECUENCIA	LETRA CANCIÓN	ACCIÓN	PLANO	DURACIÓN
1	(INTRO INSTRUMENTAL)	Piano detalle de manos con anillo que acaricia, ADRI mirando las vistas, girando cabeza	PD bordillo y manos con anillo – PP ADRI	10"
		ADRI camina desde la pared hasta el piano	PG de la azotea con el piano y luces	8"
		ADRI empieza a tocar	PD de los dedos y teclas	12"
		ADRI levanta la cabeza lentamente desde mirar las teclas hasta mirar a cámara y empezar a cantar	PP travelling horizontal izda. a dcha.	6"
2	Éramos pequeños y jugábamos a ser distintos El tiempo entre mis manos y mis manos en tus manos, un nido		PP frontal	7"
		ADRI toca y canta		
3	Flores en mi pelo mientras todo daba vueltas Y tú nunca te ibas de aquí Recuerdo me decías que yo era toda mía y un poco para ti	ADRI aparece andando sonriendo con una rosa en la mano, que deja en un jarrón y se va.	PM frontal de ADRI - PD de la rosa en el jarrón	10"
		ADRI toca y canta	PM travelling circular alrededor del piano	7"
4	Doce fueron los meses, veinticuatro los suspiros y un grito Dos veces regresaste, dieciséis segundas partes y un mito		PP travelling horizontal izda. a dcha.	6"
		ADRI toca y canta		
5	Demasiado lejos tú, demasiado cerca yo Un gato llegó a tiempo para lamer todo el dolor ¿Por qué has venido? Me dices que estás vivo Que ya no puedes tenerme más	REWIND ADRI vuelve al jarrón, coge la rosa marchita y se la lleva.	PM de ADRI entrando - PD de la rosa en el jarrón	11"
		ADRI toca y canta	PP fijo frontal de ADRI	15"

6	Que ya no puedes verme Que todo el mundo miente Que echas de menos lo demás	ADRI viene andando y se sienta en el banco junto al CHICO	PM del CHICO de espaldas, movimiento a la dcha para PA de ADRI llegando, la cámara le sigue y se aleja para PM del banco de espaldas	15"
7	¿Por qué has venido? Me dices que estás vivo Que ya no puedes tenerme más	ADRI canta mirando las vistas	PP lateral de ADRI	13"
8	Que ya no puedes verme Que todo el mundo miente <i>Que echas de menos lo demás</i>	<i>REWIND</i> ADRI sentada en el banco sola, se levanta y se va por donde ha venido	PA de ADRI llegando, la cámara le sigue y se aleja para PM del banco de espaldas	11"
9	Doce fueron los meses, veinticuatro los suspiros y un grito	ADRI toca y canta	PG de la azotea y ADRI tocando	7"
	Dos veces regresaste, dieciséis segundas partes y un mito	ADRI toca y canta	PP frontal fijo de ADRI	6"
	Demasiado lejos tú, demasiado cerca yo	ADRI toca y canta	PM lateral fijo de ADRI	7"
	Un gato llegó a tiempo para lamer todo el dolor	ADRI toca y canta	PM largo contrapicado con travelling de dcha. a izda. de ADRI	6"
	¿Por qué has venido? Me dices que estás vivo Que ya no puedes tenerme más	ADRI toca y canta	PP de ADRI travelling lento semicircular	15"
10	Que ya no puedes verme Que todo el mundo miente Que echas de menos lo demás	ADRI entra en el bar y se sienta en la mesa frente al chico	PG del local con travelling hacia la mesa - cámara fija para PM de espalda del CHICO y PE de ADRI entrando y sentándose	15"
11	¿Por qué has venido? Me dices que estás vivo Que ya no puedes tenerme más	ADRI toca y canta	PP de ADRI con travelling out hasta desenfocarse	15"






12	Que ya no puedes verme Que todo el mundo miente	REWIND ADRI está sentada sola en la mesa, se levanta y sale del bar	PE fijo de ADRI entrando y sentándose que pasa a PM fijo de ADRI sentada.	10"
13	Que echas de menos lo demás Éramos pequeños y jugábamos a ser distintos.	ADRI toca y canta		15"
	(FINAL INSTRUMENTAL)	ADRI toca	PD de los dedos y teclas	6"

11. 2. LOCALIZACIONES

SECUENCIAS	UBICACIÓN	IMAGEN
1, 3, 5, 7, 9, 11, 13	 <p>Carrer de Sepúlveda, 85, 08015 Barcelona, España</p>	
2 y 4	 <p>Carrer de Sepúlveda, 85, 08015 Barcelona, España</p>	

<p>10 y 12</p>	 <p>Restaurante Mon Viet Carrer de Sepúlveda, 94, 08015, Barcelona, España</p>	
<p>6 y 8</p>	 <p>Gran Vía de las Cortes Catalanas, 08015 Barcelona, España</p>	

11. 3. DESGLOSE DE MATERIALES

MATERIALES	CANTIDAD	PRECIO (€)	FOTOGRAFÍA
Teclado YAMAHA	1	0	
Velas	100	7	
Luces LEDs ambientación	8	8	
Rosa fresca/marchitada	1 – 1	0	
Foco 160 LEDs NEEWER CN	1	26,99	

Lumix GH4	1	0	
Objetivo Sigma Art 18-35	1	0	
Trípode Hama Star 61	1	0	
Tarjetas de memoria SD HC SONY 8GB	2	0	
Pilas EXTRASTAR 1,5V R6 AA	24	6	

11. 4. PLAN DE RODAJE

DÍA 1 – 25/05/18 – CARRER DE SEPÚLVEDA 85 (08015 - BARCELONA)			
SECUENCIAS 2, 4, 6, 8, 10 y 12			
HORA	PERSONAL	LOCALIZACIÓN	RODAJE
21:00	Citación: Director, operador cámara, producción, maquilladora y artista	Interior del piso	-
21:00-21:15	Director, operador cámara, producción, maquilladora y artista	Interior del piso	Maquillaje a artista - Pruebas de cámara (director y operador)
21:15-21:45	Director, operador y artista	Interior del piso	Secuencias 2 y 4
21:45-22:00	DESCANSO		
22:00-22:15	Citación: Actor secundario. Director y operador y artista	Banco en la misma calle	Pruebas cámara
22:15-22:45	Director, operador y actores	Banco	Secuencias 6 y 8
22:45-23:15	DESCANSO		
23:15-23:30	Director, operador y actores	Restaurante “Món Viêt”	Pruebas cámara
23:30-23:50	Director, operador y actores	Restaurante “Món Viêt”	Secuencias 10 y 12
23:50-00:00	RECOGIDA MATERIALES		

DÍA 2 – 26/05/18 – CARRER DE SEPÚLVEDA 85 (08015 - BARCELONA)			
SECUENCIAS 1, 3, 5, 7, 9, 11 y 13			
HORA	PERSONAL	LOCALIZACIÓN	RODAJE
21:00	Citación: Director, operador cámara, producción, maquilladora y artista	Azotea	-
21:00-21:30	Director, operador cámara, producción, maquilladora y artista	Azotea	Maquillaje a artista - Atrezzo en localización - Pruebas de cámara (director y operador)
21:30-22:15	Director, operador y artista	Azotea	Secuencias 1, 3 y 5
22:15-22:45	DESCANSO		
22:45-23:15	Director, operador y artista	Azotea	Secuencias 7 y 9
23:15-23:30	DESCANSO		
23:30-23:50	Director, operador y artista	Azotea	Secuencias 11 y 13
23:50-0:00	RECOGIDA MATERIALES		

11. 5. PERMISO / ACUERDO PARA LOCALIZACIÓN

ACUERDO DE CESIÓN DE ESPACIO PARA EL RODAJE DEL VIDEOCLIP **"¿POR QUÉ HAS VENIDO?"**

Reunidos, por una parte, D. **Ángel Eslava Sánchez** con DNI 77871911Y, como representante y **RESPONSABLE DEL RODAJE** del videoclip "¿Por Qué Has Venido?" de la artista Aviconde.

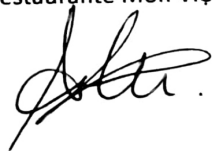
Y por otra parte, el restaurante **Món Việt**, con dirección en Carrer de Sepúlveda 94, 08015 Barcelona, representado por el responsable del mismo, en adelante el **CEDENTE**.

Exponen que:

1. El CEDENTE cede los derechos de exhibición y difusión de las imágenes del espacio del restaurante grabadas única y exclusivamente para uso y difusión de la obra audiovisual.
2. El RESPONSABLE DEL RODAJE se compromete a reconocer al restaurante Món Việt como colaborador en los créditos finales de la obra audiovisual.
3. La cesión de los derechos, así como el reconocimiento en los créditos, se hace de forma libre y gratuita.

Y para que conste a los efectos oportunos, firman el presente acuerdo en Barcelona a 25 de mayo de 2018.

El Cedente, como responsable
del restaurante Món Việt:



Nombre: **ANH-VAN CHAC**
DNI: **47872690 F.**

Ángel Eslava Sánchez, como
responsable del rodaje:



77871911Y

